

SGV geht mit junger Marke an den Start: S'Ourland – der neue Outdoor-Erlebnis-Anbieter aus dem Sauerland

Iserlohn. Seit heute ist es offiziell: der Sauerländische Gebirgsverein (SGV) geht neue Wege und startet eine Jugendoffensive unter der Firmierung S'Ourland. Die neue Marke steht stellvertretend für Outdoor-Erlebnisse in der Region zwischen Rhein und Diemel sowie zwischen Lippe und Sieg.

Mittelfristig soll auf der Website www.s-ourland.de eine Plattform mit exklusiven und spannenden Outdoor-Erlebnisse für die Zielgruppe ab 16 Jahre entstehen. In der Startphase bis Herbst 2011 werden erste attraktive Angebote entwickelt und innerhalb der Zielgruppe getestet. Im Vordergrund steht eine erlebnisorientierte Freizeitgestaltung, die für Abenteuer, Gemeinschaft, Nachhaltigkeit und Sinneserfahrung steht.

Durch ein vielseitiges Angebot aus naturnahen und ressourcenschonenden Erlebnissen will S'Ourland langfristig zu einer besonderen Marke im Bereich Outdoor in der Region werden. Aber das Ziel besteht nicht nur darin Trendsportarten in unsere Region zu holen, vielmehr will S'Ourland junge Menschen wieder an die Natur heranführen und diese nachhaltig erlebbar machen. Auch Naturschutz findet im Konzept starke Berücksichtigung.

„Allein ist das schwer umsetzbar“ so weiß Aloys Steppuhn. „Vielmehr wollen wir gemeinsam mit anderen Outdoor-Partnern ein Netzwerk schaffen, um Outdoor-Begeisterte in der Region zu verbinden.“

Zum Auftakt lädt S'Ourland alle Interessierten am 04. Juni zum 1. Outdoor Fun Contest rund um den Iserlohner Seilersee ein. Hier gilt es in 4er-Teams anzutreten und 7 Outdoor-Fun-Disziplinen zu meistern. Nähere Informationen unter www.s-ourland.de oder auf Facebook.

Partner:

VORWEG GEHEN