

1. Outdoor Fun Contest: S'Ourland® macht Appetit auf mehr Outdoor!

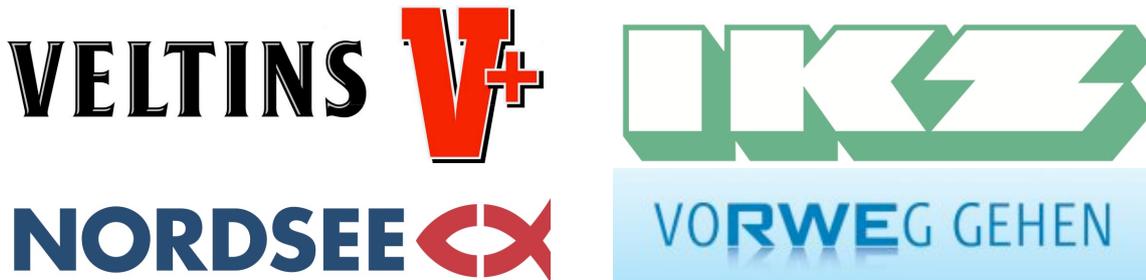
Iserlohn. Bei strahlendem Sonnenschein und mit hoch ambitionierten Teams startete am vergangenen Samstag der 1. Outdoor Fun Contest rund um den Seilersee – die Premierenveranstaltung von S'Ourland®, der neuen Marke des SGV. Die 4er-Teams kämpften in sieben unterschiedlichen Outdoor-Disziplinen gegeneinander, die sowohl Köpfcchen, als auch Fitness von den Teilnehmern abverlangten.

Ob Säge-Wettbewerb, eine moderne Schnitzeljagd mit GPS-Geräten oder das Prusiken, eine Kletter-Herausforderung, die so manchen bis zu 7m senkrecht in die Baumwipfel bewegte – die noch junge Marke präsentierte eine Bandbreite von Outdoor-Sportarten, die sich auch zukünftig im Programm von S'Ourland wiederfinden werden.

Vanessa Gremm, Marketing Managerin von S'Ourland®, zeigte sich mit der ersten Veranstaltung sehr zufrieden: „Idee und Konzept sind stimmig, das zeigt sich vor allem in der Begeisterung der Teilnehmer. Alle wollen im nächsten Jahr wieder dabei sein. Und das ist der Erfolg, auf den wir aufbauen wollen. Eine Wiederholung der Veranstaltung ist also garantiert.“

Am Ende des Tages machten diese Teams das Rennen für sich aus (Platz 1-3): „Die Fantastischen Vier“, „ABI 2011“ und „Team Alpha“. Die Erstplatzierten dürfen sich über einen Ausflug in den Klettergarten im Wildwald Vosswinkel freuen. Dort wird auch das 1. reguläre Angebot von S'Ourland® umgesetzt unter dem Titel: „Eine Nacht in den Bäumen“. Weitere Details dazu finden Sie im Internet unter: www.s-ourland.de oder auf Facebook.

Partner:



S'Ourland® – die junge Marke des SGV | Schwerpunkt: attraktive Freizeitgestaltung in Harmonie zu Umwelt und Natur | Hauptsitz Arnsberg | Zielgruppe: 16-30 Jahre | Mehr Infos unter: www.s-ourland.de

Kontakt:
Daniel Kanthak
Projektkoordinator
Mobil +49 (0)163 8854115
E-Mail: info@s-ourland.de

S'Ourland® – eine Marke des SGV
Hasenwinkel 4
59821 Arnsberg