

Presseinformation Nr. 006  
15. September 2011



## Gemeinsam für die Natur: S'Ourland kooperiert mit dem Sauerlandpark Hemer

**Arnsberg/Hemer.** Jungen Menschen das Erlebnis in der Natur wieder „schmackhaft zu machen“, das ist das Ziel der jungen Outdoor-Marke des SGV: S'Ourland. Tatkräftige Unterstützung dazu gibt ab sofort der Sauerlandpark Hemer. In Kooperation will das Team zukünftig spannende und einmalige Erlebnisse in der Natur konzipieren. Die ersten gemeinsamen Veranstaltungen werden bereits dieses Jahr im und rund um das Gelände des Sauerlandparks stattfinden.

Vanessa Gremm ist von dieser Kooperation begeistert: „Wir freuen uns sehr, dass wir zukünftig mit dem Sauerlandpark zusammenarbeiten können. Wir glauben, dass den Besuchern das einmalige Gelände dank der tollen Landesgartenschau 2010 sehr positiv im Gedächtnis geblieben ist. Wir denken, dass das vielfältige Areal rund um den Jübergturner unseren Aktionen einen zusätzlichen Reiz verleiht.“

Auch Guido Forsting, der Geschäftsführer des Sauerlandparks Hemer ist gespannt, welche Programme aus der Zusammenarbeit entstehen: „Wir freuen uns, dass sich S'Ourland uns als Partner angeboten hat. Wir hoffen hierdurch unser Programm um einige spannende Aktionen zu erweitern und so den Park gerade für das junge Zielpublikum noch interessanter zu machen.“

Für dieses Jahr ist u.a. eine Geocaching-Aktion, also eine moderne Schnitzeljagd, geplant. Beim Geocaching ist das Ziel, mit Hilfe eines GPS-Gerätes über verschiedene Stationen durch den Sauerlandpark zu navigieren, um am Ende einen „Schatz“ zu finden. Interessierte können gerne am Samstag, 17. September, 15:30 Uhr teilnehmen – es sind noch Plätze frei!

[Kosten: 25 EUR zzgl. Parkeintritt – Der Betrag ist am Veranstaltungstag zu entrichten, Treffpunkt: vor dem Haupteingang] Weitere Informationen finden Sie unter: [www.s-ourland.de](http://www.s-ourland.de)

Für 2012 sind weitere gemeinsame Veranstaltungen geplant, die eine echte Bereicherung für die Region sein sollen. Die Gäste des Sauerlandparks dürfen gespannt sein.

S'Ourland® – die junge Marke des SGV | Schwerpunkt: attraktive Freizeitgestaltung in Harmonie zu Umwelt und Natur | Hauptsitz Arnsberg | Zielgruppe: 16-30 Jahre | Mehr Infos unter: [www.s-ourland.de](http://www.s-ourland.de)

**Kontakt:**  
Daniel Kanthak  
Projektkoordinator  
Mobil +49 (0)163 8854115  
E-Mail: [info@s-ourland.de](mailto:info@s-ourland.de)

S'Ourland® – eine Marke des SGV  
Hasenwinkel 4  
59821 Arnsberg