

4. Outdoor Fun Contest - 2014 an neuem Standort!

Vosswinkel. Bereits zum vierten Mal lädt S'Ourland – die junge Marke des Sauerländischen Gebirgsvereins (SGV) zum Outdoor-Spaß-Wettbewerb ein. Am 11. Mai 2014 heißt es dann wieder: „Schnuppert Abenteuerluft und kommt zur Eröffnung der Draußen-Saison!“. Fast schon als Traditionsveranstaltung gilt es dann im gesamten Wildwaldgelände als Team verschiedene Disziplinen im S'Ourland Parcours zu meistern.

Für 2014 bauen die Organisatoren auf Alt-Bewährtes – z.B. Geocaching oder traditionelles Bogenschießen, aber auch auf neue Disziplinen, um den Mut und die Teamfähigkeit der Teilnehmer zu testen. Neu dabei sind u.a. Crossboccia – Das klassische Boule war gestern - mit dem Freestyle Trendsport von Crossboccia® wird jeder Ort zum Spielfeld. Alter oder Fitnessgrad spielen bei diesem Funsport keine Rolle! "Easy to learn, hard to master" ist die Devise beim allerersten Trendsport, der wirklich JEDEM zugänglich ist.

Insgesamt besteht der Wettbewerb aus sieben Stationen, bei denen es vor allem darum geht, Aufgaben im Team zu lösen, um Teamgeist und Verantwortungsbewusstsein zu stärken. Jedes Team bekommt für die erfolgreiche Lösung der einzelnen Disziplinen Punkte, sodass am Ende das beste Team als Sieger hervorgeht und tolle Preise (u.a. 1x Übernachtung im Wildwald für 4 Personen) gewinnen kann.

Teams, bestehend aus drei oder vier Personen ab 16 Jahre, können sich entweder vorab online anmelden oder am Tag der Veranstaltung direkt vor Ort. Für die Teilnahme wird eine Teilnahmegebühr in Höhe von 7,50 € pro Person zzgl. Wildwaldeintritt erhoben. Schnellentschlossene sparen bei Online-Anmeldungen (<http://s-ourland.de/anmelden.html>) bis Sonntag, den 27. April 6,50 EUR – für Sie ist der Eintritt in den Park kostenlos.

Doch nicht nur für die Mutigen hat S'Ourland an diesem Tag im Wildwald Vosswinkel viel zu bieten: Der SGV-Familientag macht an diesem Tag ebenfalls Station im Wildwald. Von 5-95 Jahren können alle Interessierten viele Aktionen des SGV live erleben.

Als kleines Muttertagsgeschenk bekommen alle, die den Coupon unter www.s-ourland.de ausdrucken und vorlegen, am 11.05. einen Rabatt von bis zu 5 EUR auf den Eintritt (z.B. Familie statt 21 EUR nur 16 EUR).

Presseinformation



Mit freundlicher Unterstützung:



S'Ourland® – die junge Marke des SGV | Schwerpunkt: attraktive Freizeitgestaltung in Harmonie zu Umwelt und Natur | Hauptsitz Arnsberg | Zielgruppe: ab 16 Jahre | Mehr Infos unter: www.s-ourland.de | Facebook <https://www.facebook.com/SOurland>

Kontakt:

Nadja Schulte

Marketing Managerin

Mobil +49 (0) 171 67 11 909

E-Mail: info@s-ourland.de

S'Ourland® – eine Marke des SGV

Hasenwinkel 4

59821 Arnsberg

www.s-ourland.de